

México, D.F., a 3 de mayo de 2013

IFAI/039/13

## **EL IFAI UNIÓ ESFUERZOS CON AUTORIDADES DE ASIA-PACÍFICO PARA CREAR CONCIENCIA SOBRE LA IMPORTANCIA DE PROTEGER LA PRIVACIDAD**

- **Del 28 de abril al 4 de mayo se llevó a cabo la semana de la Concientización de la Privacidad 2013**
- **El IFAI participó con las autoridades de APPA en la elaboración de un cartel que ilustra cómo las autoridades reguladoras de la región están tomando acciones para proteger la información de las personas**

En el marco de la Semana de la Concientización de la Privacidad o *Privacy Awareness Week* (PAW por sus siglas en inglés), el Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos (IFAI) unió esfuerzos con los países que integran el Foro de Autoridades de Privacidad de Asia-Pacífico (Foro APPA), para crear conciencia sobre el valor de la privacidad y la importancia de protegerla.

Para la edición 2013, que se llevó a cabo del 28 de abril al 4 de mayo, las autoridades de APPA elaboraron un cartel que muestra cómo las autoridades reguladoras de la región Asia-Pacífico están tomando acciones para proteger la información de las personas.

El IFAI colaboró con la traducción de la información al idioma español y en la difusión de esta campaña entre los distintos actores con los que mantiene relación en materia de protección de datos personales, en específico, con la Red Iberoamericana de Protección de Datos (RIPD).

En esta campaña de difusión, las autoridades de APPA consideraron de suma importancia informar que más allá de los riesgos, existen medidas para concientizar y proteger la privacidad.

De este modo, en la publicación se señala que: en México, el 65% de los estudiantes aprenden en su escuela sobre cómo cuidar su privacidad en línea; en Canadá, el 92% de las compañías deben solicitar permiso a sus clientes para rastrearlos en línea; en Estados Unidos, se han recaudado \$33.85 millones de dólares, durante 2011 y 2012, por violaciones a la privacidad; el 78% de los australianos se han rehusado a proporcionar información personal en línea, mientras que en Hong Kong, el 68% de las denuncias sobre violaciones a la privacidad, en 2012, ocurrieron en las redes sociales y en las aplicaciones Smartphone.

De forma paralela, y como parte de la Semana de la Concientización de la Privacidad, el IFAI firmó con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, AMDA, un convenio para impulsar entre sus asociados la difusión y el cumplimiento de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.

Con la firma de este documento, el Instituto avanzó en su compromiso de promocionar la Ley entre los particulares, labor iniciada con otras organizaciones privadas, como la Asociación Mexicana de Bancos (ABM), la Asociación Nacional de Hospitales Privados (ANHP), la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN) y la Asociación Mexicana de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).

Cabe señalar, que la Semana de la Concientización de la Privacidad es una iniciativa que se originó en Victoria, Australia, en 2002, y actualmente se celebra en los diferentes países que integran el Foro de Autoridades de Privacidad de Asia-Pacífico (Foro APPA).

El IFAI es integrante de este Foro desde 2010, cuando fue acreditado como Autoridad de Protección de Datos Personales, en la Conferencia Internacional de Autoridades de Protección de Datos y Privacidad. Otros integrantes son las autoridades de Australia, Canadá, Estados Unidos de América, Hong Kong, Corea y Nueva Zelandia.

**-o0o-**